



PROGRAMA  
MODERNIZA

VIII Reunión Nacional de Actualización para Consultores M  
Manzanillo, Colima  
Septiembre, 2013

# La Política Turística de México en el Sexenio 2012-2018

SECTUR  
SECRETARÍA DE TURISMO



José Alfonso Bayón Ríos  
Director General Adjunto  
Dirección General de Desarrollo de la Cultura Turística

An aerial photograph of a tropical coastline. The image shows a long, narrow strip of land with a white sandy beach on the left side. The water is a vibrant blue, transitioning from a shallow turquoise near the shore to a deeper blue further out. A coral reef is visible in the foreground, with various shades of brown and green. A small white boat is visible in the water. The sky is a clear, bright blue with a few scattered white clouds. The overall scene is a beautiful representation of a tropical destination.

# **La Política Turística de México en el Sexenio 2012-2018**

# El Turismo en el Mundo

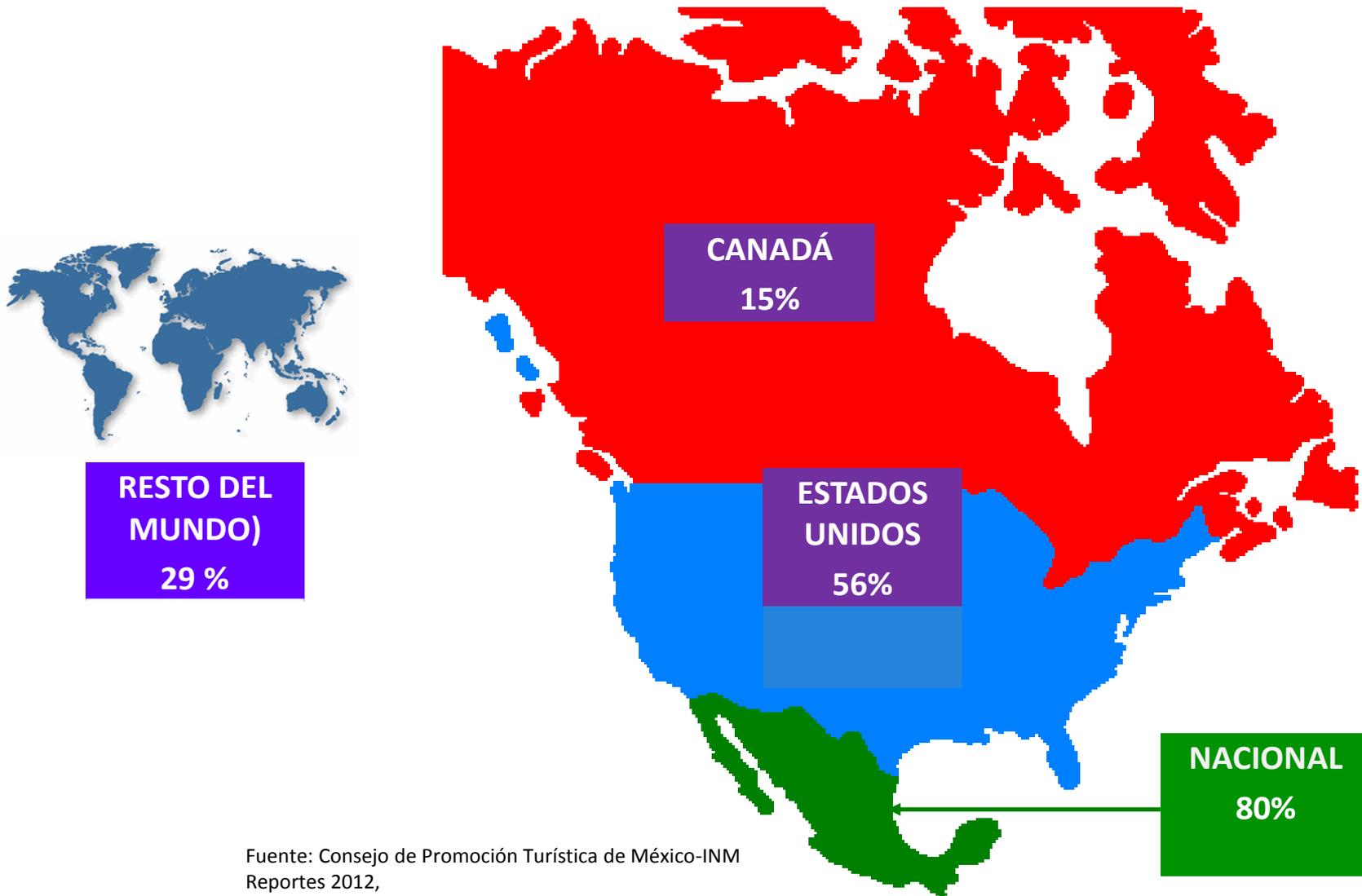
- 1,035 millones de turistas en llegadas internacionales en 2012.
  - Pronóstico: más de 1,400 en 2020
- 5% del PIB y 4.9 % de la inversión mundial.
- Generó 235 millones de empleos en 2010.
- En 2011, los ingresos por Turismo sumaron más de 1 billón 30 mil MDD.
- Para 2030 se duplicarán las divisas generadas y la llegada de turistas.

# El Turismo en México

## Indicadores Sectoriales

- 60 aeropuertos
- 651,000 cuartos en 16,800 establecimientos
- 3º. lugar en Biodiversidad
- 4º. lugar en oferta cultural turística
  
- 13º. lugar mundial en arribo de turistas internacionales (Ultimo reporte OMT)
- 24º lugar mundial en captación de divisas.
- 43º lugar mundial en competitividad

# VISITANTES INTERNACIONALES A MEXICO



Fuente: Consejo de Promoción Turística de México-INM Reportes 2012,

# El Turismo en México

## Indicadores Económicos

- 8.6 del PIB Nacional en 2012.
- 2.5 millones de empleos directos (6.9% del total), y 5 millones de empleos indirectos
- Balanza Turística Superavitaria
- 12,000 MDD en captación de divisas (4ª actividad más importante)
- Marginación alta: 20% en municipios turísticos (vs 80% en los no turísticos)
- \$ 20,000 MDD en inversión privada
- Presupuesto transversal > \$15,000 MDP

# **El Turismo en el Programa de Gobierno 2012-2018**

- **5 METAS NACIONALES**
- **PACTO POR MÉXICO**
- **POLITICA TURISTICA NACIONAL (4 EJES)**
- **PLAN NACIONAL DE DESARROLLO**
- **PROGRAMA SECTORIAL DE TURISMO**

# 5 Grandes Metas Nacionales

1

Lograr un **México en Paz**

2

Lograr un **México Incluyente**

3

Lograr un **México con Educación de Calidad Para Todos**

4

Lograr un **México Próspero**

5

Lograr que **México sea un Actor con Responsabilidad Global**

# Pacto por México y sus Acuerdos

1

**Acuerdos para una sociedad de Derechos y Libertades**

2

**Acuerdos para el crecimiento económico, el empleo y la competitividad**

3

**Acuerdos para la Seguridad y la Justicia**

4

**Acuerdos para la Transparencia, la Rendición de Cuentas y el Combate a la Corrupción**

5

**Acuerdos para la Gobernabilidad Democrática**

## Acuerdos para el crecimiento económico, el empleo y la competitividad

- México debe crecer por encima de 5%
- El Estado debe generar las condiciones para el crecimiento económico que genere empleos estables y bien remunerados.
- Se intensificará la competencia económica especialmente en los sectores estratégicos

# Presentación de la Política Nacional Turística

*Para el Gobierno de la República, el turismo es un sector prioritario y estratégico para el desarrollo nacional. El turismo es un gran vehículo para transitar hacia un México más próspero y más incluyente, con lo cual atendemos dos de las cinco grandes metas nacionales que mi Gobierno se ha trazado.”*



**Nayarit, 13 de febrero de 2013**

# 4 Ejes de la Política Turística Nacional 2013-2018

1

**ORDENAMIENTO Y TRANSFORMACION SECTORIAL**

2

**INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD**

3

**FOMENTO Y PROMOCION**

4

**SUSTENTABILIDAD Y BENEFICIO SOCIAL**

# Plan Nacional de Desarrollo (PND)

PLAN NACIONAL  
DE DESARROLLO  
2013 - 2018  
GOBIERNO DE LA REPÚBLICA



- El turismo posibilita:
  - Más empleos
  - Oportunidades para las Mypimes
  - Protección del entorno natural
  - Fortalecimiento de la identidad .
- Los países emergentes ofrecen mayor potencial .
  - Ej.-Rusia, China, Corea y América Latina.
- México está posicionado como destino sol y playa, pero hay **mejores oportunidades en otros segmentos.**
- Se debe fomentar el financiamiento para promover inversión turística.
- Es indispensable **consolidar el modelo de desarrollo turístico sustentable.**
- **El turismo debe servir, en última instancia, para mejorar las condiciones de vida de los habitantes de las poblaciones turísticas.**

# Plan Nacional de Desarrollo (PND)

## OBJETIVO 4.11:

Aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país.

- Impulsar el ordenamiento y la transformación del sector turístico.

- Impulsar la innovación de la oferta y elevar la competitividad del sector turístico.

- Fomentar un mayor flujo de inversiones y financiamiento en el sector y la promoción eficaz de los destinos.

- Impulsar la sustentabilidad y que los ingresos generados por el turismo sean fuente de bienestar social.

# Qué haremos en los próximos 6 años?

- Impulsar el ordenamiento y la transformación del sector turístico.
- ✓ Actualizar el marco normativo e institucional del sector turístico.
- ✓ Promover la concurrencia gubernamental estatal y federal en materia de turismo.
- ✓ Alinear la política turística de las entidades federativas a la Política Nacional Turística.
- ✓ Impulsar la transversalidad presupuestal y programática gubernamental en alineación a la Política Nacional Turística.

# Qué haremos en los próximos 6 años?

- Impulsar la innovación de la oferta y elevar la competitividad del sector turístico.
- ✓ Consolidar la oferta de productos y destinos de mayor demanda y potencial, asegurando el positivo impacto social y la preservación del patrimonio natural, cultural e histórico, en el entorno.
- ✓ Diversificar la oferta para atraer nuevos segmentos de mercado
- ✓ Impulsar la competitividad con base en la facilitación regulatoria y la calidad y certificación en los estándares.

# Qué haremos en los próximos 6 años?

- Fomentar un mayor flujo de inversiones y financiamiento en el sector y la promoción eficaz de los destinos.

- ✓ Potencializar la inversión turística en infraestructura, equipamiento y capacitación, con base en una planeación ordenada y estratégica.
- ✓ Impulsar la productividad de las empresas y los prestadores de servicios turísticos, con base en la capacitación, el acceso a tecnologías y el fomento al financiamiento.
- ✓ Reposicionar al turismo mexicano en el contexto internacional

# Qué haremos en los próximos 6 años?

- Impulsar la sustentabilidad y que los ingresos generados por el turismo sean fuente de bienestar social.
- ✓ Fomentar la planeación territorial y la sustentabilidad.
- ✓ Mover a México turísticamente
- ✓ Coadyuvar a proteger a los turistas durante su visita

# Programa Sectorial de Turismo



**EN CONSTRUCCION**



# Instalación del Gabinete Turístico



*“La Política Turística Nacional será transversal: sumará a los distintos órdenes de gobierno, así como las acciones y presupuestos de las dependencias federales con incidencia en el sector. Para articular estos esfuerzos, he instruido la creación de un Gabinete Turístico”*

# GABINETE TURÍSTICO

SECTUR • SEGOB • SRE • SEMARNAT  
SHCP • SE • SCT • SEDATU • CJEF



EL GABINETE TURÍSTICO COORDINA LAS ACCIONES DE LAS DEPENDENCIAS DEL GOBIERNO DE LA REPÚBLICA PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS DE LA POLÍTICA NACIONAL TURÍSTICA CON EL FIN DE EFICIENTAR, RACIONALIZAR Y EXPONENCIAR EL USO DE LOS RECURSOS PÚBLICOS DESTINADOS AL SECTOR TURÍSTICO.

## INSTRUMENTO TRANSVERSAL





## GRUPOS DE TRABAJO E INTEGRANTES

### 1. ORDENAMIENTO Y COORDINACIÓN INSTITUCIONAL

SEGOB / SHCP  
/ SEDATU / SEMARNAT  
/ SCT / CJEF

### 2. CONECTIVIDAD E INFRAESTRUCTURA

SCT / SRE / SE / SEDESOL  
/ SEMARNAT / SENER  
/ SHCP

### 3. REGISTRO, CALIDAD Y CERTIFICACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

SCT / SEP / SEMARNAT  
/ SALUD / SEMAR / STPS  
/ SE / SHCP

### 4. FACILITACIÓN DE INVERSIONES Y FINANCIAMIENTO

SE / SHCP / SEDESOL  
/ CDI / SRE / SEMARNAT  
/ SEDATU / BANCA  
DE DESARROLLO

### 5. FACILITACIÓN DE VIAJE

SEGOB / SRE / SHCP  
SCT / SEMAR

### 6. PROMOCIÓN EFICAZ

SRE / SE / SEGOB / SEP  
SHCP / PRESIDENCIA

### 7. SEGURIDAD INTEGRAL PARA EL TURISMO

SEGOB / SHCP / SCT  
/ SEMAR / SALUD / SE  
/ SRE / SEP / PGR  
/ SEDENA / SEMARNAT

### 8. INNOVACIÓN, COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

SHCP / SEP / SAGARPA  
/ SALUD / SEMARNAT  
/ CDI / SCT / SEDATU  
/ PEMEX / ISSSTE / IMSS  
/ BANCA DE DESARROLLO



## PROYECTOS ESTRATÉGICOS DEL GABINETE TURÍSTICO

### 1. ORDENAMIENTO Y COORDINACIÓN INSTITUCIONAL

- A. Evitar la duplicidad de funciones entre SEDATU, SEMARNAT y SECTUR
- B. Reestructura de SECTUR y del sector
- C. Agenda Legislativa estratégica
- D. Decreto de Presupuesto de Egresos de la Federación 2014 con presupuesto transversal en turismo.

### 2. CONECTIVIDAD E INFRAESTRUCTURA

- A. Programa Nacional de Infraestructura con enfoque turístico
- B. Diagnóstico de Conectividad
- C. Diagnóstico de la estructura turística por desarrollar
- D. Señalización turística apropiada y multilingüe

### 3. REGISTRO, CALIDAD Y CERTIFICACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

- A. Crear el Sistema Nacional de Certificación Turística para diversos prestadores de servicios: servicios de hospedaje, transporte, infraestructura turística, por nicho de mercado y para servicios de alimentación

### 4. FACILITACIÓN DE INVERSIONES Y FINANCIAMIENTO

- A. Diseñar nuevos mecanismos legales y financieros que estimulen el crédito y la inversión hacia el sector turístico, con la participación de Banca de Desarrollo y Banca Comercial.

### 5. FACILITACIÓN DE VIAJE

- A. Análisis de facilitación migratoria
- B. Propuesta de facilitación de viaje por segmentos

### 6. PROMOCIÓN EFICAZ

- A. Estrategia Marca País en su vertiente turística.
- B. Campañas nacionales e internacionales.
- C. Día Mundial del Turismo 2014
- D. Proyecto Valetur
- E. Diseño de distintos programas, formas y mecanismos que fomenten el turismo nacional.

### 7. SEGURIDAD INTEGRAL PARA EL TURISMO

- A. Plan Integral y Transversal de Seguridad y Protección al Turismo
- B. Operativos del Gobierno de la República en Periodos Vacacionales.

### 8. INNOVACIÓN, COMPETITIVIDAD Y DE SARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

- A. Rescate de Acapulco
- B. Construcción del Diagnóstico para los 44 destinos turísticos prioritarios.
- C. Agenda de Competitividad por destinos prioritarios.
- D. Mecanismos tecnológicos de agregación de demanda.

# Apoyemos y fortalezcamos la actividad turística de México

SECTUR  
SECRETARÍA DE TURISMO

